

Siamo a bordo di Mediterranea perché abbiamo una storia da raccontare. La nostra.

La storia di un percorso professionale, che giunge quest'anno ad un traguardo importante: i primi 15 anni di attività aziendale. Fin qui il tempo è volato e questa sintesi, che ha il sapore di una fotografia, ci rende orgogliosi.

E' alla fine del 1997 che Graziano Carboni e Maurizio Ferrario iniziano il loro cammino comune. In brevissimo tempo i due soci aprono la sede milanese, a cui viene dato il nome di **Precision Fluid Controls**, con l'intento di dichiarare esplicitamente i tratti salienti del proprio core business: **l'offerta di una vasta gamma di strumenti e tecnologie di precisione per l'industria, mirata al controllo del livello, della portata, della pressione e della temperatura**, destinata a diversi settori applicativi.

In 15 anni Precision è cresciuta molto e ha costruito e organizzato una rete commerciale oggi capillare, composta da personale diretto e da agenti regionali che operano nelle aree geografiche di riferimento. Il costante incremento in termini di fatturato ha permesso nel 2010 l'apertura di una sede distaccata a Latina (Roma) e soprattutto di una nuova sede a Milano, luminosa, armonica e funzionale.

Ma la vera forza innovatrice di Precision Fluid Controls, rispetto ai competitor, è stata da subito quella di aver saputo trasformare la propria struttura commerciale in una realtà più articolata e dinamica in grado di offrire una consulenza a 360° e soluzioni personalizzate, conquistandosi così un ruolo di leadership sul mercato nazionale.

Oggi più che mai la società è in grado di tenere il passo con gli alti standard qualitativi imposti da un mercato estremamente veloce ed esigente.

Le persone che costituiscono un'azienda sono quelle che ne decretano il successo. Questo semplice, ma non scontato principio, è un "credo" comune ai due soci. A tutto il personale che collabora con l'azienda, sia interno sia esterno, vengono assicurate pari opportunità, rispetto della dignità personale, condizioni di lavoro eque e valorizzazione delle capacità professionali attraverso un processo di formazione continua.

Mission. Fin dall'inizio della sua attività, Precision Fluid Controls ha avuto tra gli obiettivi principali la soddisfazione del cliente. Per questo ha nei suoi piani strategici un ulteriore ampliamento degli investimenti tecnologici e l'inserimento di nuove figure professionali atte ad implementare un servizio sempre più efficiente e capillare, nonostante l'attuale crisi economica, che vede coinvolti i mercati internazionali. Questo per ottenere sempre più la copertura di mercati strategici e una crescita soddisfacente del fatturato anche in fase di recessione.

L'altra faccia di Precision parla di solidarietà, coesione e impegno sociale, a cui Precision Fluid Controls aderisce con convinzione nel suo operare quotidiano. In linea con l'orientamento valoriale del management, l'azienda è sempre più attenta ai bisogni della comunità e da qualche anno rivolge il proprio sguardo a realtà esterne impegnate concretamente in progetti umanitari, con l'intento di contribuire a sostenerle attraverso piccoli gesti e azioni.

Perché sono gli uomini che fanno la differenza, sempre.

Contatti

www.precisionfluid.it

e-mail: precision@precisionfluid.it